

Fondation Cancer
Rapport annuel 2020

www.cancer.lu

Sommaire

| | | | | | |
|---|--|----|---|--------------------------------|----|
| | Mot de la présidente | 3 | | | |
| | Conseil d'administration | 4 | | | |
| | Mot de la directrice | 5 | | | |
| 1 | info cancer | 6 | | | |
| 2 | den inslder | 7 | | | |
| 3 | Campagnes de prévention - Faites le bon choix | 8 | | | |
| 4 | Aide aux patients | 11 | | | |
| | | | 5 | Relais pour la Vie | 15 |
| | | | 6 | Journée mondiale sans tabac | 16 |
| | | | 7 | Soutien à la recherche | 17 |
| | | | 8 | Finances | 19 |
| | | | 9 | Equipe | 21 |

Mot de la présidente



2020 était une année difficile pour nous tous et spécialement pour les patients atteints de cancer.

2020 était l'année COVID avec un confinement de plusieurs semaines.

2020 était aussi ma première année en tant que Présidente de la Fondation Cancer. J'aurais honnêtement préféré une année plus calme pour prendre cette lourde responsabilité de représenter la Fondation Cancer et ses missions.

2020, c'est aussi l'année où la Fondation Cancer a dû annuler l'évènement phare de solidarité pour les patients atteints de cancer et leurs familles, le *Relais pour la Vie*, uniquement quelques semaines avant sa date.

En 2020, nous avons uni nos forces avec le *Fonds National de la Recherche* et, avons pu financer quatre projets prometteurs dans la recherche du cancer, pour essayer de trouver des pistes innovantes afin d'améliorer la lutte contre le cancer.

En 2020, notre département d'aide, avec les téléconsultations des psychologues a continué pendant la phase COVID et a connu un record de demandes montrant la peur, le besoin d'aide et d'écoute professionnelle des patients pendant cette période difficile.

En 2020, la Fondation Cancer a aussi permis le financement d'un nombre important de tests géniques dans le cancer du sein (tests non remboursés au Luxembourg) et ainsi éviter des chimiothérapies non nécessaires pour les patients. Le montant du financement de ces tests a avoisiné les 100 000 euros.

Et donc bien que cette année 2020 ait été difficile, je suis fière de ce que la Fondation a pu accomplir et ceci grâce à votre soutien et votre solidarité indéfectible.

Un grand merci !

Dr Carole Bauer
Présidente

Conseil d'administration

Présidente d'honneur : S. A. R. la Grande-Duchesse

Le Conseil d'administration (de g. à d.) :

Dr Danielle Hansen-Koenig (Vice-Présidente), Dr Fernand Ries (Membre), Dr Carole Bauer (Présidente),
M^e Tom Loesch (Membre) et Dr Jean-Claude Schneider (Vice-Président)

Mot de la directrice



Dire que l'année 2020 nous a plongé dans l'inconnu serait un euphémisme.

Face à la Covid-19 et aux mesures inédites qui ont été prises pour sauver des vies, nous avons tous fait l'expérience de l'incertitude et de la crainte. Tous, nous avons dû nous isoler de nos proches. Tous, nous avons été exposés, fragilisés d'une manière ou d'une autre. Pour tous, cette année aura été difficile et c'est encore plus vrai pour les patients atteints de cancer.

Plus que jamais, l'équipe de la Fondation Cancer s'est unie derrière un objectif commun : soutenir les patients atteints de cancer dans cette épreuve rendue encore plus compliquée par le contexte sanitaire global. Pour cela, nos services d'aide aux patients se sont digitalisés autant que possible, nous avons continué à informer le grand public même si la majorité de nos événements ont dû être annulés.

Néanmoins à l'avenir, nous devons redoubler de vigilance concernant le cancer. Deux à trois fois plus à risques face à ce nouveau virus, les patients ont parfois fait le choix difficile de s'éloigner

des centres de soins. Certains projets de recherche ont été freinés, tout comme les campagnes de dépistage. Seul le temps nous permettra d'évaluer l'impact à long terme de cette crise sanitaire sur les patients atteints de cancer et la population générale.

Cette année nous a mis au défi de faire la preuve du meilleur en chacun d'entre nous.

Malgré les difficultés, je retiendrais de 2020 l'engagement sans failles de nos donateurs et des bénévoles qui auraient voulu s'investir davantage à nos côtés.

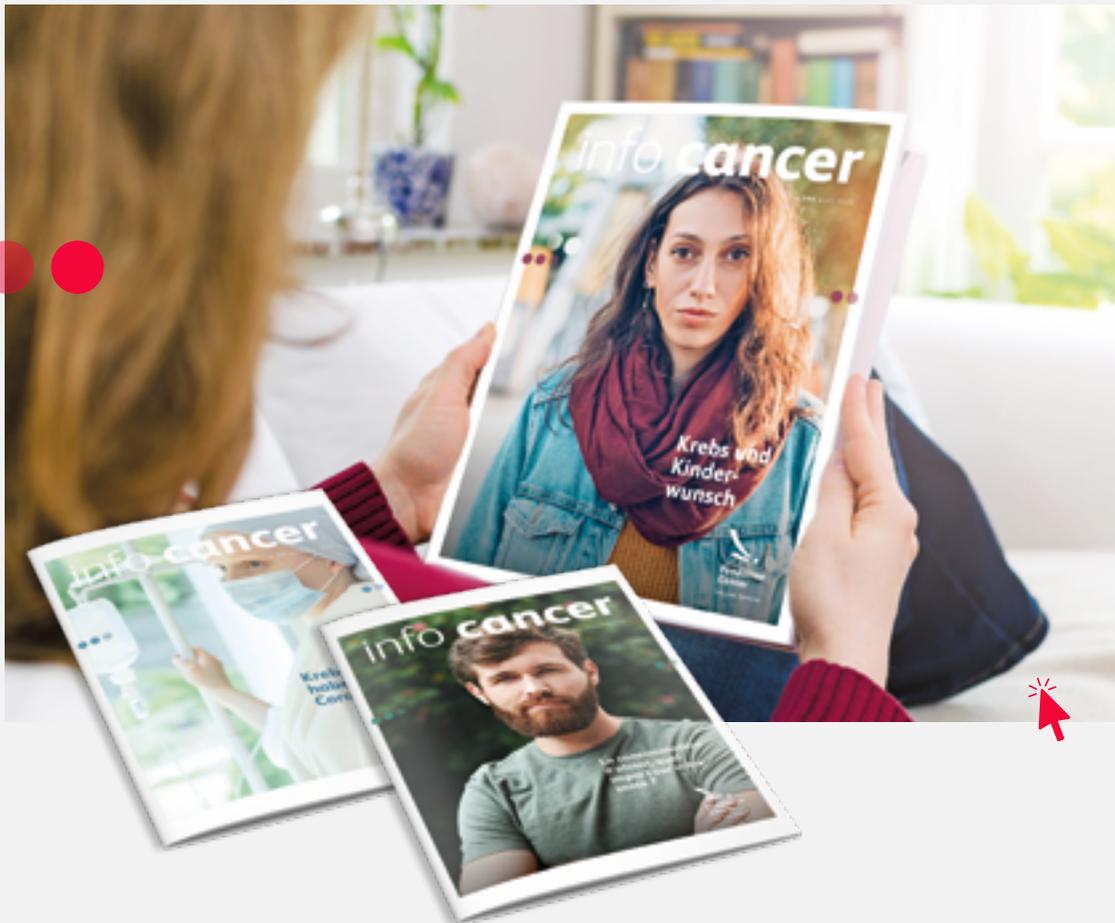
Je leur adresse mes sincères remerciements ainsi qu'à ma formidable équipe.

Ensemble en 2020 nous avons gardé notre objectif en vue et nous continuerons à le faire, pour que le monde d'après soit un monde sans cancer.

Lucienne Thommes
Directrice

info cancer

Le magazine trimestriel proche de ses abonnés



Trois éditions de l'*info cancer* ont rejoint les boîtes aux lettres des résidents luxembourgeois afin de les tenir informés des dernières actualités en matière de cancer.

Covid-19, séquelles tardives du cancer, tabagisme, alcool, problèmes financiers mais aussi désir d'enfant ou droit à l'oubli : ces sujets qui peuvent interroger le lectorat de la Fondation Cancer ont été abordés de manière précise et approfondie par des professionnels de la santé dans ces trois éditions de l'*info cancer*.

87 000 exemplaires
par édition ont été
distribués aux abonnés

den ins!der

On parle aux jeunes



A travers son périodique *den ins!der*, la Fondation Cancer s'adresse aux jeunes de 12 à 16 ans en abordant des sujets d'actualité qui peuvent les intéresser. Animaux et cancer, objets connectés, radiations ou encore vaccination sont les sujets abordés dans les quatre éditions du *den ins!der* pour sensibiliser la jeunesse à un mode de vie sain.

Petite particularité : l'édition n°81 *Les animaux et le cancer*, tirée à 17 500 exemplaires a été envoyée aux élèves du cycle 4.2.

Ce sont 7 064 abonnés qui ont reçu les quatre éditions du *den ins!der* au Luxembourg.

Campagnes de prévention

Faites le bon choix !

Comment se protéger du cancer ? Voilà une question bien difficile à laquelle répondre alors même que certains facteurs avérés de risques du cancer sont bien connus. Afin d'informer sur ces facteurs et de recommander les bons gestes à adopter, la Fondation Cancer a lancé cette année la campagne *Faites le bon choix*.



[Regardez la vidéo](#)

Campagne de prévention solaire

Diffusée en juillet et en août, la première partie de la campagne avait pour objectif de sensibiliser la population aux risques d'une exposition solaire non maîtrisée. En effet, le cancer de la peau est le cancer le plus répandu au Luxembourg et le soleil est le principal facteur de risque. La campagne rappelait quelques gestes simples : appliquer de la crème, porter des lunettes et éviter des expositions directes trop longues.

Résultats de la campagne :

7 032 visiteurs unique sur la landing page, 1 037 063 impressions sur les réseaux sociaux, 35 294 vues sur la vidéo

Campagne de prévention alimentation

L'alimentation joue un rôle primordial dans la préservation du capital santé et certains aliments tels que les viandes transformées, les produits gras, salés et sucrés peuvent entamer ce dernier. Pour cette raison, la deuxième partie de la campagne diffusée en septembre, avait pour objectif d'encourager la population à adopter une alimentation saine et équilibrée. On retrouvait notamment sur la landing page des conseils pratiques et des propositions d'alternatives alimentaires pour prendre soin de sa santé facilement !



Regardez la vidéo

Résultats de la campagne :

6 214 visiteurs unique sur la landing page, 733 665 impressions sur les réseaux sociaux, 20 951 vues sur la vidéo



Regardez la vidéo



Résultats de la campagne :
5 205 visiteurs unique sur
la landing page, 600 361
impressions sur les réseaux
sociaux, 8 028 vues sur la vidéo

Campagne de prévention alcool

Pas besoin d'inviter l'alcool à la fête ! Lors de la 3^e partie de la campagne diffusée de novembre à décembre, l'objectif était d'informer sur le risque de cancer lié à une consommation d'alcool. A l'approche des fêtes, le spot de prévention ainsi que les visuels encourageaient la population à faire preuve de créativité et d'originalité en créant toutes sortes de cocktails sans alcool et la landing page proposait d'évaluer sa propre consommation d'alcool. L'alcool est en effet l'un des principaux facteurs à risques pour le cancer et le plus méconnu.

Aide aux patients

Parce qu'elle est un marqueur prépondérant de la Fondation Cancer, l'aide aux patients – qu'elle ait été psychologique ou financière ou sociale – a été plus essentielle que jamais en cette année de pandémie.

La Fondation Cancer a pu poursuivre sa mission d'aide aux patients et à leurs proches en adaptant ses modes de consultations. Grâce à la mise en place de consultations par visioconférence, les patients ont pu continuer à bénéficier d'un accompagnement personnalisé sans s'inquiéter de leur sécurité.

Au total, ce sont plus de 1 845 consultations, dont 982 par visioconférence ou téléphone, qui auront été dispensées par les psycho-oncologues en 2020.



Soutien financier



En 2020, la Fondation Cancer a soutenu les patients en difficulté financière, en octroyant des aides à hauteur de 461 700 €.

La Fondation Cancer le voit tous les jours : le cancer impacte la situation financière des patients.

Il y a ces soins non remboursés, injustement considérés comme « soins de confort » et pourtant essentiels au patient. Il y a ces aides relatives à la gestion de la famille, comme le soutien d'une aide-ménagère ou d'une garde enfant, car souvent le patient est trop faible pour assumer ces charges. Et il y a aussi souvent la perte d'un emploi et la fin des indemnités chômage, avec une pension d'invalidité qui ne suffit pas à couvrir les coûts de la vie.

Et si le cancer frappe des personnes qui ont déjà du mal à équilibrer leur budget en temps normal, alors la précarité s'installe et prend racine. Très souvent, ce sont des familles monoparentales, recomposées ou des personnes seules qui s'en sortent difficilement. Et l'année COVID aura impacté ces personnes avec d'autant plus de brutalité.

Ces aides auront permis à ces patients de poursuivre leur combat contre la maladie avec plus de sérénité.

● ● Tests d'expression génique du cancer du sein



Les tests d'expression génique sont une forme de médecine personnalisée - un moyen d'en savoir plus sur le cancer du sein afin d'en adapter le traitement. Cette analyse génique - faite sur les cellules cancéreuses de la tumeur et qui va analyser plusieurs gènes différents - est menée après une opération ou

une biopsie afin de déterminer dans quelle mesure le cancer du sein est agressif et risque de se propager (métastases) ou de réapparaître. Grâce au profil génomique de la tumeur, établi à la suite de cette analyse, on peut savoir si la patiente est à haut risque ou bas risque de récurrence.

Ces tests vont permettre de déterminer – selon le risque de récurrence - si une chimiothérapie adjuvante est nécessaire ou non.

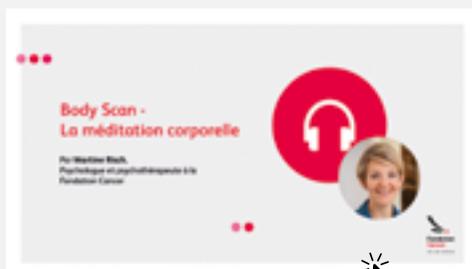
Au Luxembourg, ce sont notamment l'*Oncotype DX* et le *MammaPrint* qui sont utilisés pour procéder à cette analyse. Ces tests sont coûteux - plus de 3 200 € - mais aucun d'eux n'est pris en charge à l'heure actuelle par la CNS, et ce malgré leurs bénéfices avérés.

C'est afin d'éviter une chimiothérapie (avec tous les effets secondaires y afférents) à la femme atteinte d'un cancer du sein, que la Fondation Cancer prend en charge ces tests depuis plus de trois ans. Une simple demande motivée de l'oncologue/gynécologue suffit à cela.

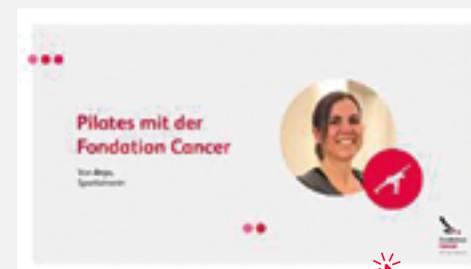
En 2020, la Fondation
Cancer a pris en charge
ces tests à hauteur de
99 715 €.



Groupes pour patients



Regardez les vidéos



En raison de la situation sanitaire et suite aux recommandations du *Ministère de la Santé*, tous les cours ont été suspendus entre le 12 mars et le 15 juin.

Si les cours de yoga, d'éveil musculaire et de sport avaient pu reprendre à la mi-juin, ils avaient dû être de nouveaux annulés dès l'automne en raison de la seconde vague de coronavirus.

Mais l'activité physique faisant intégralement partie du parcours de convalescence d'un patient, la Fondation Cancer a souhaité permettre à ces derniers de poursuivre une activité physique malgré l'annulation des cours en présentiel. Pour cela, des cours proposés sous forme de vidéos enregistrées ont été diffusés sur son site internet et étaient disponibles à tout moment.

Relais pour la Vie ● ●



Si la 15^e édition du *Relais pour la Vie* a malheureusement dû être annulée suite au début de la pandémie, la solidarité des participants était tout de même au rendez-vous.

Grâce à leur engagement,
c'est la somme de

347 336 €

qui a pu être récoltée pour soutenir
les missions de la Fondation Cancer.

Un symbole puissant de solidarité à cette époque difficile.



Journée mondiale sans tabac



A l'occasion de la *Journée mondiale sans tabac*, la Fondation Cancer donnait la parole à quatre anciens fumeurs. A travers ces témoignages, le message relayé était qu'il n'existe pas qu'une seule méthode d'arrêter de fumer, mais que chacun peut trouver la sienne. Cet évènement était aussi l'occasion de remettre sur le devant de la scène le service de sevrage tabagique gratuit et personnalisé de la Fondation Cancer.



Dejan, 52 ans



Alex, 34 ans



Léa, 21 ans



Philippe, 30 ans



Soutien à la recherche



Dans le cadre du financement de la recherche sur le cancer, le *Fonds National de la Recherche* (FNR) et la Fondation Cancer ont signé un accord de collaboration pluriannuel de 2020 à 2023, visant à développer et intensifier leur coopération.

« C'est la recherche qui est importante pour nos patients. Elle donne de l'espoir. »

Dr Carole Bauer,
présidente de la Fondation Cancer



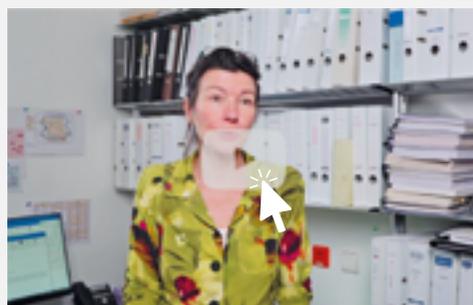
Pour en savoir plus sur ces projets de recherche, rendez-vous sur <https://www.cancer.lu/fr/accord-de-collaboration-fc-fnr>

4 projets de recherche prometteurs soutenus

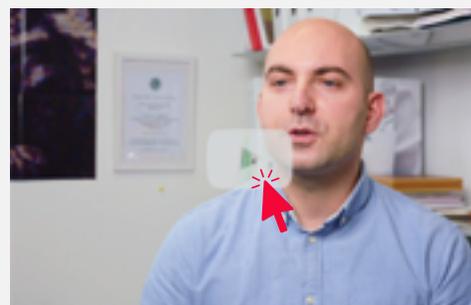
Le FNR et la Fondation Cancer ont cofinancé quatre projets en 2020 pour un montant total de 2 847 000 millions d'euros.



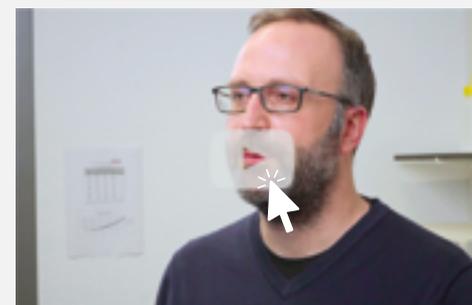
**Projet de recherche de
Mme Elisabeth Letellier, PhD
(Université du Luxembourg)**
*Investigating the role of the
microbiome in colorectal cancer*
(863 000 €)



**Projet de recherche du
Prof. Simone Niclou, PhD (LIH)**
*Glioma Longitudinal AnalySiS
in Luxembourg*
(850 000 €)



**Projet de recherche de
M. Jérôme Paggetti, PhD (LIH)**
*Reprogramming of the leukemic
microenvironment by small extracellular
vesicles: from characterization to
therapeutic application*
(563 000 €)



**Projet de recherche de
M. Etienne Moussay, PhD (LIH)**
*Characterization of the tumor and
Its microenvironment in chronic
lymphocytic leukemia*
(571 000 €)

Finances Produits

Les comptes annuels et le rapport du réviseur d'entreprises agréé (BDO Audit) peuvent être consultés sur www.lbr.lu.

81,80 €
sont d'origine privée (dons et legs)
Les fonds d'origine privée perçus en 2020 s'élèvent à 2 921 967 €. Il s'agit de dons privés pour 2 366 562 €, de dons de clubs ou entreprises pour 50 309 € et de legs pour 505 096 €.

8,40 €

sont d'origine étatique

Il s'agit d'une subvention de 299 068 € du *Ministère de la Santé*.

0,10 €

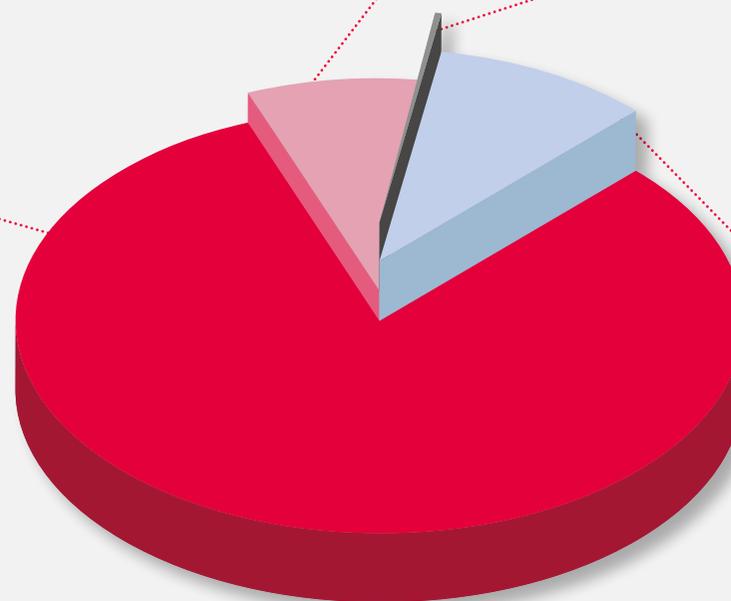
proviennent de produits divers

Les produits divers représentent un total de 3 170 € et comportent les produits financiers, des participations du personnel aux réunions du *Plan National Cancer* et de remboursement de la part de l'*Institut national pour le développement de la formation professionnelle continue*.

9,70 €

proviennent du Relais pour la Vie

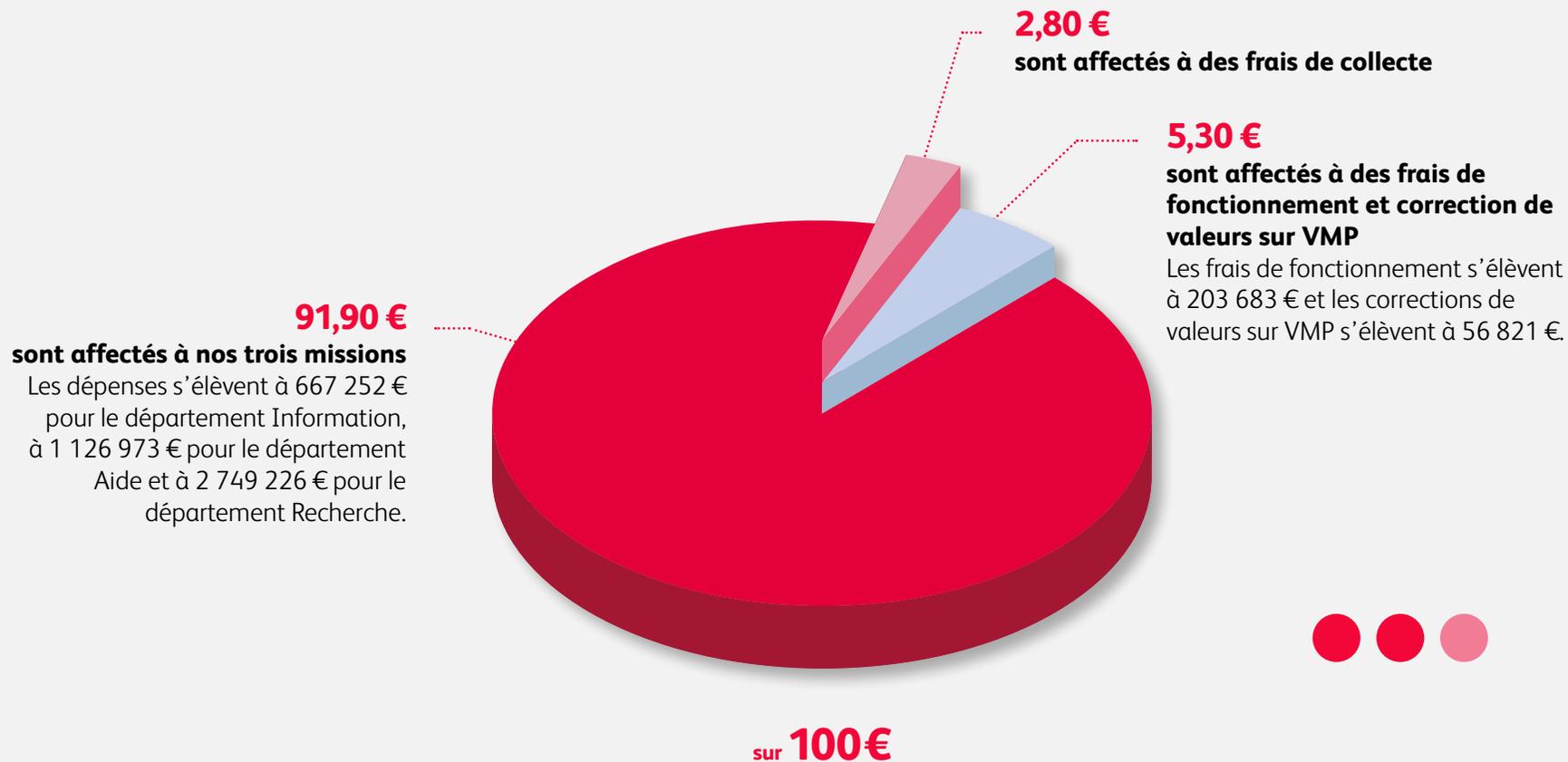
Grâce au partenariat avec des sponsors et grâce à la participation des membres des équipes, la Fondation Cancer a pu récolter 347 336 € sur l'année 2020.



sur **100 €**

Le total des produits s'élève à
3 571 541 €

Finances Charges



91,90 €
sont affectés à nos trois missions
Les dépenses s'élèvent à 667 252 € pour le département Information, à 1 126 973 € pour le département Aide et à 2 749 226 € pour le département Recherche.

2,80 €
sont affectés à des frais de collecte

5,30 €
sont affectés à des frais de fonctionnement et correction de valeurs sur VMP
Les frais de fonctionnement s'élèvent à 203 683 € et les corrections de valeurs sur VMP s'élèvent à 56 821 €.

sur **100€**

Le total des charges s'élève à
4 943 450 €

Equipe



Toutes les initiatives et actions présentées dans ce rapport annuel ont un point en commun : elles dépendent du soutien généreux de nos donateurs !

A nos donateurs
A nos bénévoles
A nos sympathisants
A nos partenaires

Un très grand Merci



La Fondation Cancer, pour vous, avec vous, grâce à vous.



209, route d'Arlon
L-1150 Luxembourg
T 45 30 331
E fondation@cancer.lu
www.cancer.lu

 @fondationcancer

 @relaispourlavieLuxembourg

 [fondationcancerluxembourg](https://www.instagram.com/fondationcancerluxembourg)

 @FondationCancer

 Fondation Cancer

 Fondation Cancer Luxembourg