



Rapport annuel 2025

cancer.lu

Notre impact en 2025

Le mot de la directrice	3		
Le Conseil d'administration et l'équipe	4		
Des bénévoles au cœur de l'action	5		
Relais pour la Vie : 20 ans de solidarité	6		
Info	8		
info cancer : pour comprendre, prévenir, avancer	9		
Concours Mission Nichtrauchen : une génération sensibilisée	10		
Génération Sans Tabac : 2 ans d'actions concrètes	11		
Les stations de crème solaire : la protection solaire à portée de main	13		
Octobre Rose & Novembre Bleu : la prévention au plus près du public	14		
		Aide	15
		Un accompagnement psychologique au plus près des besoins	16
		Accompagnement social : un soutien concret face aux défis du quotidien	17
		Cancer et travail : des workshops pour mieux préparer le retour à l'emploi	18
		Recherche	19
		Une collaboration durable au service de la recherche	20
		La neurochirurgie à l'échelle cellulaire	21
		Notre bilan financier	22

Le mot de la directrice



L'année 2025 a été marquée par une mobilisation exceptionnelle autour de la lutte contre le cancer. La 20^e édition du *Relais pour la Vie* en est le symbole le plus fort : plus de 15 000 participants, 537 équipes et, pour la première fois, plus d'un million d'euros récoltés. Au-delà des chiffres, cet élan témoigne d'une solidarité profonde envers les personnes touchées par le cancer et leurs proches.

Cette solidarité, nous l'avons aussi vécue au quotidien grâce à l'engagement de nos 232 bénévoles, présents auprès des patients, dans les hôpitaux, lors de nos événements et aux côtés de nos équipes.

En 2025, nous avons poursuivi nos missions avec détermination : informer et sensibiliser pour mieux prévenir, accompagner les personnes touchées par le cancer et leurs proches, et soutenir la recherche pour faire avancer les traitements de demain.

La prévention est restée au cœur de notre engagement, notamment à travers la stratégie nationale *Génération Sans Tabac 2040*, les actions menées auprès des jeunes, les campagnes *Octobre Rose* et *Novembre Bleu*, ainsi que les stations de crème solaire mises à disposition du public. Dans le même temps, nos équipes ont continué à offrir un soutien psychologique, social et pratique aux patients.

Rien de tout cela ne serait possible sans la confiance de nos donateurs, l'énergie de nos bénévoles, le soutien de nos partenaires et le travail quotidien de toute l'équipe.

À toutes et à tous, j'adresse mes plus sincères remerciements. Ensemble, nous continuerons à agir avec conviction, solidarité et espoir.

Margot Heirendt
Directrice

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' and 'H' followed by a horizontal line.

Le Conseil d'administration et l'équipe



4



Photo (de g. à d.) : Margot Heirendt (Directrice), M^e Tom Loesch (Membre CA), Americo Rego, Anne Faes, Sonia Montet, Kalliopi Mantzavinou, Dr Fernand Ries (Membre CA), Nathalie Rauh, Madalena Lopes Rosa, Lex Schaul, Dr Carole Bauer (Présidente), Elsa Marie, Aurélie Breton, Ségolène Christ, Martine Risch, Dr Christian Frantz (Membre CA), Thierry Ludwig, Christine Bausch, Betül Satilmis, Mariette Bosch, Audrey Gustin, Catherine Theves, Lucienne Thommes (Membre CA), Sarah Kretschmer et Claudia Gaebel.

Absentes : Dr Danielle Hansen-Koenig (Vice-Présidente), Manon Kucharczyk, Lola Mathieu

**A nos donateurs, à nos bénévoles, à nos sympathisants,
à nos partenaires : Un très grand Merci !**



Des bénévoles au cœur de l'action

232 bénévoles se sont engagés aux côtés de la Fondation Cancer. Leur énergie, leur générosité et leur fidélité contribuent à faire avancer concrètement la mission dans la lutte contre le cancer. Présents auprès des patients, dans l'administration et lors des événements, ils sont à la fois les bras et le cœur de la Fondation Cancer. Leur mobilisation a notamment permis d'assurer 883 présences dans les hôpitaux.

Merci à chacune et chacun d'entre eux pour cet engagement précieux.

**Une mobilisation en hausse :
232 bénévoles engagés**

Relais pour la Vie : 20 ans de solidarité

CLIQUEZ
ICI

6

1 180 938 €
collectés

537
équipes

15 016
participants

314
Survivors
& Caregivers

304
bénévoles

Une 20^e édition sous le signe de la solidarité et du partage



Pour sa 20^e édition, le *Relais pour la Vie* a battu tous les records. Les 22 et 23 mars, à la *Coque* et en format connecté, 537 équipes et 15 016 participants se sont mobilisés pendant 24 heures pour témoigner leur solidarité envers les personnes touchées par le cancer et leurs proches.

Cette mobilisation exceptionnelle a permis de franchir, pour la première fois, le cap du million d'euros récoltés. Avec 1 180 938 €, cette édition anniversaire marque un record historique et reflète l'engagement profond de milliers de participants en faveur des missions de la Fondation Cancer : soutenir les patients et leurs proches, financer des actions de prévention et faire avancer la recherche.





Info

**Nous informons
et sensibilisons
pour aider à mieux
prévenir le cancer**



info cancer : pour comprendre, prévenir, avancer

L'*info cancer* a poursuivi sa mission d'information et de sensibilisation avec quatre numéros. Tout au long de l'année, le périodique a abordé des thématiques majeures comme la place des proches face au cancer, la stratégie *Génération Sans Tabac 2040* et la nécessité de mieux comprendre la maladie pour lutter contre les stigmatisations. Il a également mis en lumière les actions de prévention, l'accompagnement des patients, le retour au travail après un cancer et les avancées de la recherche.



**Fin 2025, le périodique
info cancer était envoyé
à 87 844 abonnés**



Concours Mission Nichtrauchen : une génération sensibilisée

À travers le concours *Mission Nichtrauchen*, la Fondation Cancer encourage les jeunes à faire des choix éclairés face au tabac et aux produits nicotiques. Destinée aux élèves de 12 à 16 ans, cette initiative combine information, réflexion et défi collectif pour sensibiliser durablement aux risques de dépendance.

143 classes se sont inscrites, représentant 121 enseignants et 2 760 élèves. Pendant six mois, les participants ont été invités à approfondir leurs connaissances grâce à des quiz mensuels, avant de clôturer le concours dans une ambiance conviviale avec la remise des prix aux classes gagnantes.

**Depuis 1999, 3 565 classes et
70 832 élèves ont été sensibilisés
aux risques du tabagisme**



Génération Sans Tabac : 2 ans d'actions concrètes

En deux ans, la stratégie *Génération Sans Tabac 2040* a continué à se déployer partout au Luxembourg. En 2025, la Fondation Cancer a renforcé son action avec ses partenaires, les lycées et les communes pour mieux protéger les jeunes face au tabac et aux produits nicotiniques.

- 37 partenaires
- 16 communes labellisées *Commune Sans Tabac* représentant près de 178 000 habitants
- 65 *TabaCoffrets* distribués dans tous les lycées du Luxembourg
- 100 000 *cartes Tabac-Stop* distribués auprès des médecins généralistes, gynécologues et hôpitaux
- 3 *Clubs de Sports Sans Tabac*



Une mobilisation qui fait avancer les choses

La stratégie *Génération Sans Tabac* repose aussi sur un travail de sensibilisation et de plaidoyer auprès des décideurs. L'enquête menée avec ILRES montre qu'une large majorité de la population soutient des mesures fortes pour mieux protéger les jeunes et réduire l'exposition au tabac et à la nicotine.



77 % des personnes interrogées soutiennent la stratégie nationale *Génération Sans Tabac 2040*

Génération Sans Tabac
Ce qu'en pensent les résidents du Luxembourg

8 sur 10 sont prêts à soutenir la stratégie *Génération Sans Tabac*

Plus de 7 résidents sur 10 sont favorables à une augmentation du prix du tabac

- 5 sur 10 chez les fumeurs
- 8 sur 10 chez les non-fumeurs

Les lieux où interdire la consommation de produits de tabac

- à proximité des établissements scolaires
- Dans les parties communes des bâtiments
- Dans les véhicules, en présence d'une deuxième personne
- Sur les quais ouverts de trains et de bus
- Sur les terrasses ouvertes

7 sur 10 pensent que ces mesures rendraient le tabac moins attractif

8 résidents sur 10 sont favorables à la suppression des distributeurs automatiques

8 sur 10 sont favorables à l'interdiction de la publicité et à la réduction de la visibilité sur les lieux de vente

Dans le même temps, le projet de loi 8333 sur la lutte antitabac a abouti à une avancée importante. Élargi pour inclure les sachets de nicotine, il a fait l'objet de trois avis de la Fondation Cancer. La loi a été adoptée le 28 novembre et est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2026. La Fondation Cancer continue toutefois de plaider pour l'interdiction des cigarettes électroniques jetables.

La législation antitabac au Luxembourg | Ce que dit la Loi
Ce document a été élaboré par le service conseil juridique. Pour toute précision, consultez la loi.

2025	2025	2025	2025	2025	
Les produits concernés par la loi Produits du tabac: Cigarettes, Tabac à mâcher, Pipe, Cigares et cigarette Chiclo/Naguilé, Tabac chauffé, Tabac à mâcher ou priser. Produits électroniques sans tabac: Cigarette électronique rechargeable et jetable, Sachets de nicotine, Nouveaux produits nicotineux. Produits non concernés par la loi Les produits nicotineux destinés au sevrage tabagique* disponibles en pharmacie. <small>* Sans nicotine, sans gomme, etc.</small>	Vente et achat Interdit aux mineurs de moins de 18 ans. Interdiction en vigueur depuis 2008. En cas de doute, depuis 2025, le vendeur doit exposer la présentation d'une pièce d'identité à des fins de vérification. Vente et achat en ligne Interdiction. Vente en ligne et vente transfrontalière à distance sont interdites.	Evénements / Evénements extérieurs Encadrement possible par règlement Grand-Duché. Certains zones extérieures (p. ex. stades, festivals, festivals) peuvent être soumises à des interdictions locales de fumer (sigarettes, tabac à mâcher ou priser) selon des règlements grand-ducaux ou décisions communales.	Publicité, promotion et parrainage Interdiction stricte de la publicité et du parrainage. Publicité uniquement autorisée sur le point de vente à l'intérieur des débits tabac avec plusieurs restrictions. 2025 Compétition et internet. Arômes interdits Cigarettes, tabac à mâcher, tabac chauffé, autres «contenants» et «contenants» interdits. Autres produits de tabac: «autres tabacs» interdits. Pour tous produits de tabac: images choc et messages graphiques obligatoires. Pour les cigarettes électroniques, les flacons de recharge, les sachets de nicotine et les nouveaux produits électroniques: avertissements textuels obligatoires.	Consommation Interdiction de fumer ou vapoter dans : établissements scolaires et leur encadrement, aires de jeux, encadrement sportif au-delà de 16 ans lors de sport, véhicules avec des enfants de moins de 12 ans. 2025 Tenue respectueuse en tenue. Sanctions Amendes administrative et pénale. Les contrevenants (vente à emporter, publicité, usage dans les endroits, etc.) peuvent être sanctionnés par des amendes administratives ou pénales.	Protection des enfants Interdiction renforcée dans les lieux destinés à accueillir ou à héberger des mineurs, écoles et leur encadrement, aires de jeux, encadrement sportif au-delà de 16 ans lors de sport, véhicules avec des enfants de moins de 12 ans.



Les stations de crème solaire : la protection solaire à portée de main

Le projet de stations de crème solaire gratuite a été poursuivi avec la participation de 11 communes et l'installation de 23 stations. Le volume de doses de crème solaire distribuées est resté comparable à l'année précédente et la majorité des communes engagées ont reconduit le projet, confirmant ainsi sa pertinence et son efficacité en matière de prévention.

**Au total, 61 403 doses
et 67,54 litres de crème
solaire ont été distribués
à 23 stations en été**

Octobre Rose & Novembre Bleu : la prévention au plus près du public



En 2025, la Fondation Cancer a mené ses campagnes annuelles de sensibilisation *Octobre Rose* et *Novembre Bleu*. Pour chaque campagne, une série d'outils a été mise à disposition des partenaires et du public : pages web dédiées, supports de communication imprimés et digitaux, affiches personnalisables et outils de collecte de fonds.

La sensibilisation s'est également traduite par des rencontres directes avec le public. Dans le cadre d'*Octobre Rose*, 17 conférences en entreprise ont été organisées, touchant 758 personnes autour du dépistage du cancer du sein. Pour *Novembre Bleu*, 9 conférences ont réuni 497 personnes sur la prévention et le dépistage des cancers masculins. Des conférences ouvertes au grand public ont complété ces actions.



**26 conférences tenues sur le cancer
du sein et les cancers masculins**

Aide

**Nous accompagnons
les personnes
touchées par le
cancer avec une aide
concrète, sociale
et psychologique**



Un accompagnement psychologique au plus près des besoins



Face aux bouleversements émotionnels que provoquent le cancer, la Fondation Cancer propose un accompagnement psycho-oncologique adapté aux besoins de chacun. Anxiété, peur, difficultés relationnelles, fatigue mentale ou questionnements liés à l'après-cancer : les psychologues offrent une écoute professionnelle et un soutien personnalisé tout au long du parcours.

Au total, 2 557 consultations psycho-oncologiques ont été assurées, dont des consultations de renforcement cognitif et d'onco-sexologie. Ces accompagnements ont permis de soutenir les personnes concernées dans des moments souvent marqués par l'incertitude et la vulnérabilité.



2 557 consultations psycho-oncologiques





Accompagnement social : un soutien concret face aux défis du quotidien

Le cancer ne bouleverse pas seulement la santé : il impacte aussi le quotidien, les démarches administratives, la situation professionnelle et l'équilibre financier. La Fondation Cancer a poursuivi son accompagnement social pour aider les personnes concernées à faire face à ces difficultés de manière concrète et personnalisée.

Au total, 692 consultations sociales ont été proposées, sur place ou par téléphone. Elles comprennent 485 consultations sociales et pratiques, 165 consultations d'aides financières et 42 consultations d'aide familiale. Cette forte progression par rapport à 2024 illustre l'importance croissante de cet accompagnement dans le parcours des patients.

479 700 € d'aides financières versés pour soutenir les patients en difficulté

Cancer et travail : des workshops pour mieux préparer le retour à l'emploi



Reprendre le travail pendant ou après un cancer reste un défi majeur pour de nombreuses personnes concernées. Fatigue persistante, effets secondaires, perte de confiance, crainte du regard des autres ou peur de ne plus être à la hauteur peuvent compliquer cette étape. De leur côté, employeurs, managers et collègues ne savent pas toujours comment accompagner ce retour de manière juste et adaptée.

Avec son projet *Back to Work*, la Fondation Cancer agit sur ces deux dimensions. 8 personnes ont bénéficié d'un accompagnement individuel, pour un total de 21 séances, afin de préparer ou de vivre plus sereinement leur reprise professionnelle. En parallèle, 7 workshops de trois heures ont réuni 67 participants au sein de la Fondation Cancer pour mieux outiller les employeurs et les responsables des ressources humaines.



**67 managers sensibilisés au
retour au travail après un cancer**

Recherche

**Nous finançons la
recherche pour faire
progresser la lutte
contre le cancer**



Une collaboration durable au service de la recherche

À l'occasion des 10 ans de leur partenariat, la Fondation Cancer et le *Luxembourg National Research Fund* (FNR) ont renforcé leur engagement commun dans la lutte contre le cancer en signant une nouvelle convention de collaboration couvrant la période 2026 à 2029. Cette coopération renouvelée s'inscrit dans la continuité d'une décennie d'actions conjointes et marque une étape clé pour la recherche en oncologie au Luxembourg.

**17 projets cofinancés pour un
montant total de 11 811 100 €**



Scannez pour
voir la vidéo



La neurochirurgie à l'échelle cellulaire

La Fondation Cancer a accordé une bourse post-graduée de 31 800 € pour la période 2025-2026 au Dr Xavier Schumacher, pour ses travaux de recherche à l'université *Johns Hopkins* (USA). Cette recherche porte sur des thérapies géniques de nouvelle génération destinées à combattre les tumeurs cérébrales malignes les plus agressives, tout en explorant les meilleures stratégies pour assurer leur délivrance.

L'objectif est d'aider le système immunitaire à mieux reconnaître la tumeur et à la combattre plus efficacement. Le projet étudie aussi des solutions innovantes pour faire parvenir le traitement jusqu'au cerveau, malgré la barrière naturelle qui le protège. À travers ce financement, la Fondation Cancer soutient une recherche de pointe porteuse d'espoir pour les patients.

Une bourse post-graduée de 31 800 € accordée au Dr Xavier Schumacher

Finances Produits

Les comptes annuels et le rapport du réviseur d'entreprises agréé (BDO Audit) peuvent être consultés sur www.lbr.lu.

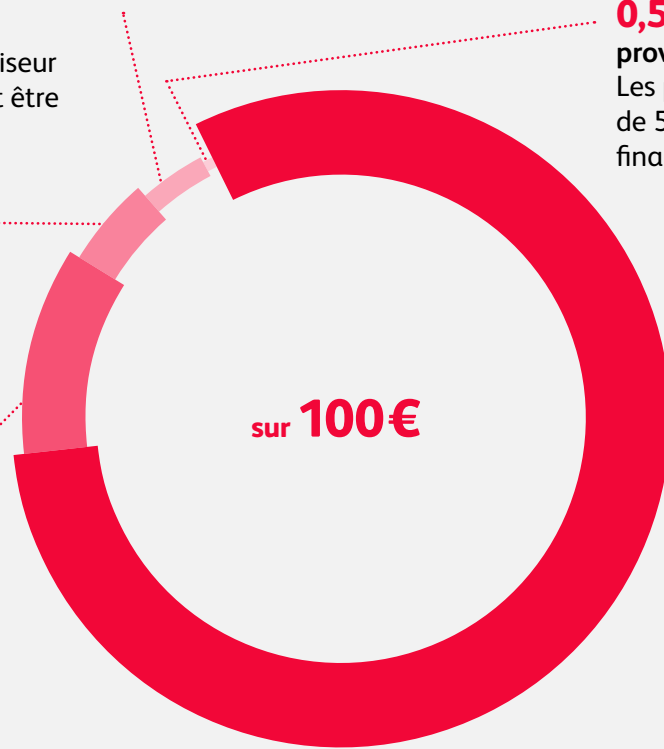
4,6 €
proviennent de produits non réalisés sur VMP
Les produits non réalisés sur des VMP représentent un total de 510 203,93 €.

10,6 €
proviennent du *Relais pour le Vie*
Grâce au partenariat avec des sponsors et grâce à la participation des membres des équipes et des visiteurs, la Fondation Cancer a pu récolter 1 189 390,60 € sur l'année 2025.

3,6 €
sont d'origine étatique
Il s'agit d'une subvention de 397 483 € du *Ministère de la Santé et de la Sécurité sociale*.

0,5 €
proviennent de produits divers
Les produits divers représentent un total de 54 680,01 € et proviennent de produits financiers et de remboursement de formation.

80,7 €
sont d'origine privée (dons et legs)
Les fonds d'origine privée perçus en 2025 s'élèvent à 9 027 588,94 €. Il s'agit de dons privés pour 2 794 333,72 € et de legs pour 6 233 256,22 €.



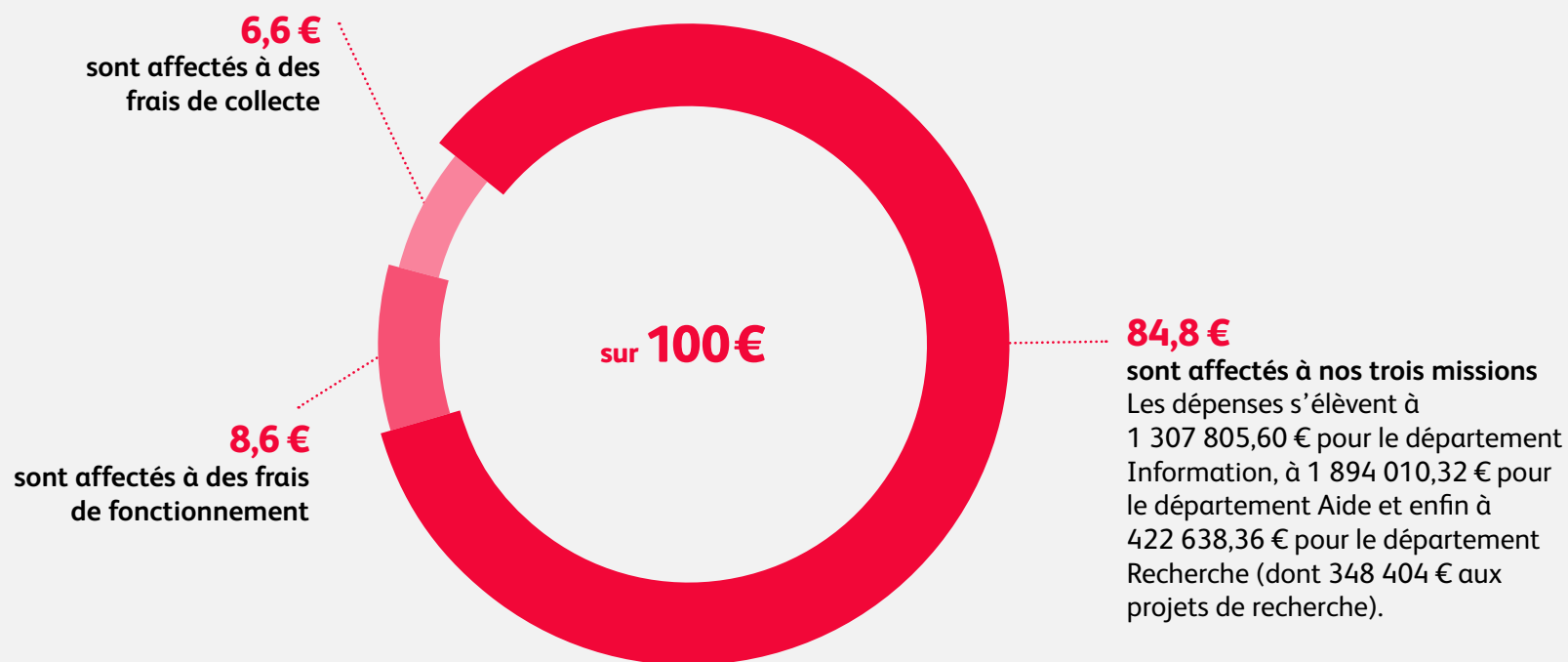
sur **100 €**

Le total des produits s'élève à
11 179 346,48 €



Finances

Charges



Le total des charges s'élève à
4 272 208,86 €



La Fondation Cancer,
pour vous, avec vous, grâce à vous.

**A nos donateurs
A nos bénévoles
A nos sympathisants
A nos partenaires**



Un très grand Merci


209, route d'Arlon
L-1150 Luxembourg
T 45 30 331
E fondation@cancer.lu
cancer.lu

 @fondationcancer

 @relaispourlavieuluxembourg

 Fondation Cancer

 [fondationcancerluxembourg](https://www.instagram.com/fondationcancerluxembourg)

 [relaispourlavieuluxembourg](https://www.instagram.com/relaispourlavieuluxembourg)

 [Fondation Cancer Luxembourg](https://www.youtube.com/FondationCancerLuxembourg)