



**TOP
SECRET!**



Den

INSIDER

SEPTEMBER 2003 - N°15



**Hinter den
Kulissen der
Tabakindustrie**

FONDATION LUXEMBOURGEOISE CONTRE LE CANCER

HINTER DEN KULISSEN

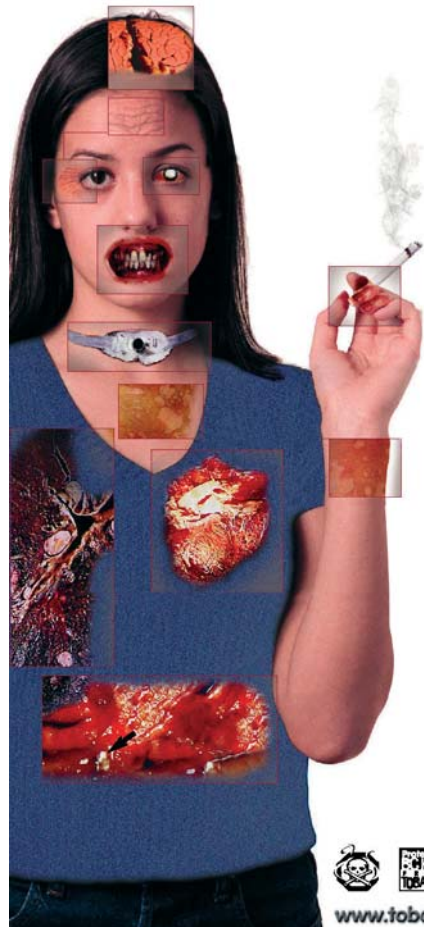


Es gibt sehr viele Leute die dich nerven und dich vom Rauchen abhalten wollen. Was soll denn am Rauchen gefährlich sein? Außerdem ist jeder frei zu machen was er will.

Zuallererst: Ob du willst oder nicht, Rauchen - auch nur ein wenig - ist schlecht für deine Gesundheit. Die Zigarette ist das einzige Produkt das die Hälfte seiner Konsumenten tötet!

Falls du rauchst oder es ausprobieren möchtest, glaubst du, dass du es wirklich wolltest??? Glaubst du, dass es wirklich DEINE WAHL ist?

Bilde dir deine eigene Meinung und schaue hinter die Kulissen der Tabakindustrie.



DER TABAKINDUSTRIE

DIE FAKTEN

Glaube vor allem nicht, dass dieses Heft ein Produkt unserer Fantasie ist... **alles was du lesen wirst, stammt aus geheimen Dokumenten der Tabakindustrie**, die dank der amerikanischen Justiz im Jahr 1998 veröffentlicht werden mussten. Beim Lesen dieser Dokumente entdeckt man nach und nach alles was uns die Industrie 30 Jahre lang verheimlichen wollte. Mehr als 900.000 Seiten sind ins Internet gestellt worden: **Die ganze "Top-Secret"-Strategie der großen Tabakfirmen wird dort aufgedeckt.**



<http://www.>

Beispiele:

<http://tobaccodocuments.org>
(39.000 Dokumente)

www.tobaccoarchives.com
(26 Millionen Seiten von Dokumenten)

MANIPULIERT?



Jeder entscheidet selbst ob er rauchen will oder nicht. Es ist doch nicht die Tabakindustrie, die ihn zum Rauchen bringt.

Die Tabakindustrie versucht dich und deine Freunde mit allen Mitteln zu manipulieren, um dich zum Rauchen zu verführen.

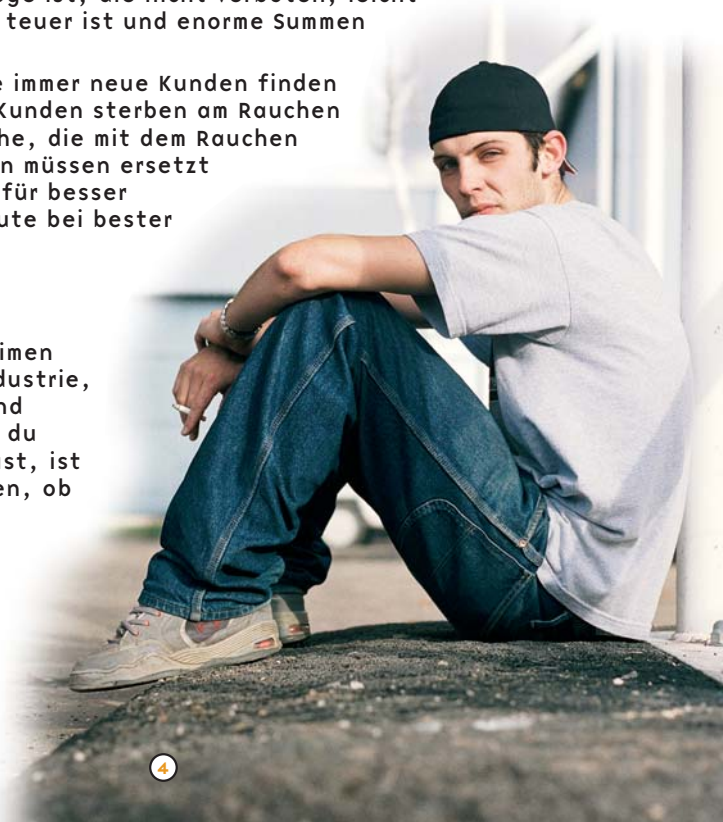
Warum?

Weil der Tabak eine Droge ist, die nicht verboten, leicht herzustellen und nicht teuer ist und enorme Summen Geld einbringt.

Weil die Tabakindustrie immer neue Kunden finden muss: Die Hälfte ihrer Kunden sterben am Rauchen und es gibt sogar welche, die mit dem Rauchen aufhören! Diese Kunden müssen ersetzt werden. Und wer ist dafür besser geeignet, als junge Leute bei bester Gesundheit?

Wie?

Wir zeigen dir die geheimen Methoden der Tabakindustrie, mit denen sie die Jugend manipulieren. Nachdem du dieses Heft gelesen hast, ist es an dir zu entscheiden, ob du rauchst oder nicht, aber zumindest bist du informiert!



DIE FAKTEN

Im Film "The Insider" mit Al Pacino und Russell Crowe kannst du dir die wahre Geschichte eines Mitarbeiters der Tabakindustrie, der den Mut hatte mit der Hilfe von internen Beweisen und Dokumenten gegen die Tabakindustrie auszusagen, ansehen.



<http://www.>

www.rauchen.de/manipul/aaa-f.htm

www.jesuismanipule.com

www.thetruth.com

www.cqct.qc.ca/Documents_docs/DOCU_03_06_09_MeprisIndustriePourLaSante.PDF

IST RAUCHEN WIRKLICH GEFÄHRLICH?



Wenn es so schlecht für die Gesundheit wäre, wäre das Rauchen oder das Verkaufen von Zigaretten schon lange verboten.



Eine Zigarette ist harmlos ... vorausgesetzt sie bleibt in ihrer Verpackung.

Die Tabakindustrie ist mit einem einzigartigen Problem konfrontiert:

Der Tabak tötet die Hälfte seiner Konsumenten!

Der Staat verdient mit am Verkauf von Zigaretten, und zwar nicht schlecht: von 3 EUR, die der Raucher für ein Päckchen Zigaretten im Geschäft bezahlt, erhält der Staat ungefähr 2 EUR!

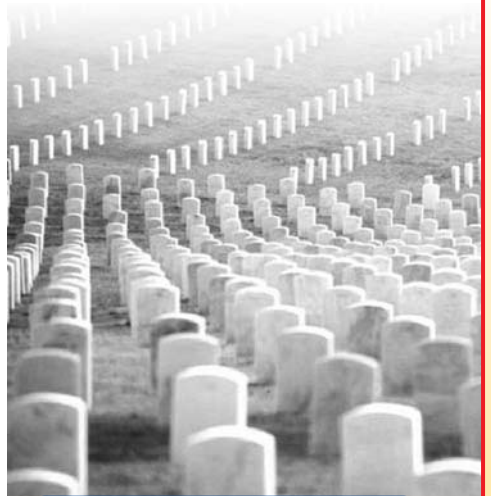
Glaubst du wirklich, der Staat würde auf diese wichtige Einnahmequelle verzichten und den Verkauf verbieten?



Einstweilen gelingt es der Tabakindustrie die Hälfte aller Jugendlichen mit 18 Jahren zum Rauchen zu bringen!!

DIE FAKTEN

Der Zigarettenrauch enthält hunderte giftige Substanzen, von denen 43 krebserregend sind. Seit 30 Jahren sind mehr als 60.000 Studien über den Zusammenhang von Nikotinsucht und Krankheit veröffentlicht worden. So weiss man, dass Tabak zum Beispiel die Ursache von 1 von 3 Krebserkrankungen ist! Der Tabak ist jährlich für mehr als 500.000 Tote in Europa und mehr als **5 Millionen Tote weltweit** verantwortlich!



<http://www.>

Anzahl der Todesfälle in verschiedenen Länder seit dem 1.1.2000 sowie aufgrund des Tabaks verstorbene Berühmtheiten unter www.tobaccovictims.org

In den 50er Jahren wusste die Tabakindustrie bereits, dass sie ein Produkt verkauft, das seine Kunden tötet. Sie hat sich dennoch entschieden nichts zu sagen, im Gegenteil die Raucher zu beruhigen, indem sie veröffentlichte Studienergebnisse bestritt.

In den 70er Jahren macht sie die Autoabgase und den Teer der Straßen für Krebserkrankungen verantwortlich.

In den 80er Jahren versucht sie die Diskussion von der Giftigkeit der Zigarette abzulenken und auf die Freiheit der Raucher zu lenken.

Ende der 90er Jahre: Vor den erdrückenden Beweisen beginnen die Tabakkonzerne der Wahrheit Platz zu machen. Sie haben viele Prozesse verloren und mussten zugeben, dass Zigaretten gesundheitsschädlich sind und abhängig machen.

WIE BRINGT DICH DIE TABAKINDUSTRIE DAZU, MIT DEM RAUCHEN ZU BEGINNEN?



Hast du bereits gemerkt, dass man ein aufregenderes Leben, viele Freunde, mehr Abenteuer und mehr Glück in der Liebe hat, wenn man raucht? Ach, wie ist das Leben doch so schön, wenn man raucht!

Glaubst du das wirklich? Hoffentlich nicht, denn wenn doch, bist du bereits auf die Manipulation der Tabakindustrie hereingefallen.

Denn tatsächlich setzt die Tabakindustrie alles daran, damit die Jugendlichen Tabak mit Abenteuer, Tabak mit Liebe, Tabak mit Freundschaft, Tabak mit Idolen, ... etc. verbinden. Enorme Geldsummen werden ausgegeben, um dich an diese Traumwelten glauben zu lassen. Man verkauft ein Gift, das mehrere hunderttausend Menschen tötet, indem man grüne Landschaften, gesunde junge Menschen, Sportler zeigt. Die Werbung macht glauben, dass es reicht, zu rauchen, um zum Helden zu werden.



DIE FAKTEN

Wissenschaftliche Studien haben gezeigt, dass die **Werbung Jugendliche zum Rauchen verführt**, egal ob sie sich dessen bewusst sind oder nicht!

<http://www.>

www.rauchen.de/warpunk/aaa-f.htm

www.rauchfrei2004.de/factsheet.pdf

Es gibt viele Mittel, um dich in die Falle zu locken:

Das Sponsoring von Ereignissen

Beispiel : Bei der Formel 1: Die Autos, die Kleidung der Rennfahrer - lassen sie dich nicht an eine sehr bekannte Zigarettenmarke denken?

Die Unterbringung der Produkte im Film

Die Tabakindustrie bezahlt Schauspieler dafür, dass sie in Filmen rauchen. In einem Brief hat Sylvester Stallone der Tabakindustrie versprochen, für 500.000\$ in 5 Filmen (unter anderem Rambo) zu rauchen. Einen Helden im Film rauchen zu lassen, hat sehr viel mehr Erfolg als ein Bild in einer Zeitschrift.



Die direkte und indirekte Werbung

Die Industrie will die Jugend mit allen Mitteln ansprechen: Wenn das Veröffentlichen von Zigarettenanzeigen in Zeitschriften in vielen Ländern verboten wird, reicht es, die Jugend an die Marke oder an die Farbe des Päckchens zu erinnern, indem andere Produkte der gleichen Marke verkauft werden (Kleidung, Schuhe, Uhren, etc.).

**DAS ZIEL ist,
dich glauben
zu lassen,
dass rauchen
COOL ist.**

WIE BRINGT DICH DIE TABAKINDUSTRIE DAZU WEITERZURAUCHEN?



Ok, die erste Zigarette schmeckt nicht besonders, sogar ziemlich schlecht. Aber man muss manchmal leiden, um erwachsen zu wirken und schließlich gewöhnt man sich ziemlich schnell daran. Und wenn du irgendwann mit dem Rauchen aufhören willst, wird das überhaupt kein Problem sein....

Regelmäßiges Rauchen ist eine persönliche Entscheidung: Es hat nichts mit den Produzenten oder dem Produkt zu tun.



Die Industrie behauptet, den Verbrauchern die Wahl zu lassen, jeder besitze die Freiheit, zu machen was er wolle.

Doch der Tabak ist eine Droge: Du bist nicht mehr frei wenn du rauchst! Frei in seiner Entscheidung für ein Produkt zu sein, heißt damit aufhören zu können, wann immer man es will! Doch mehr als die Hälfte der Raucher würden gerne aufhören, schaffen es aber nicht: Sie sind abhängig geworden! Die Zigaretten sind also ein hervorragendes Produkt für die Industrie, weil die Konsumenten automatisch treue Kunden werden. Schlimmer noch: Die Industrie hat das Nikotin, das die Abhängigkeit verursacht, zusätzlich manipuliert, um noch abhängiger zu machen!

DIE FAKTEN

Zigaretten enthalten Nikotin, das eine Droge ist. Du wirst schnell abhängig und es ist daher schwer, davon wegzukommen. Du fühlst dich gezwungen weiterzurauchen.

Ist das Freiheit?

**Am besten
ist es, gar
nicht erst
anzufangen!**

Je früher man mit dem Rauchen anfängt, umso stärker wird die Abhängigkeit. Ein Jugendlicher, der im Alter von 12-14 Jahren mit dem Rauchen anfängt, kann sehr viel schwerer mit dem Rauchen aufhören, als einer der im Alter von 18-20 Jahren angefangen hat.



Studien haben gezeigt, dass man bereits nach einigen Wochen abhängig werden kann. Jugendliche sogar, wenn sie nur eine Zigarette pro Woche rauchen. Das Gehirn vergisst es nie....

DIE TABAKINDUSTRIE = UNSCHULDIG?



Warum wird die Tabakindustrie angeklagt? Sie kann nichts dafür. Sie wusste nichts: Es ist nicht ihr Fehler, dass sie ein Produkt verkauft, das womöglich gefährlich ist!

Dummerweise stellt sich heraus, dass die Tabakindustrie bereits seit 50 Jahren lügt:

Sie lügt über die Gefahren des Tabaks, sie manipuliert den Tabak, indem sie ihm diverse gefährliche Substanzen beimischt und sie manipuliert den Konsumenten. Dies ist alles bewiesen: Es reicht, die internen Dokumente der Tabakindustrie zu lesen.



DIE FAKTEN

Die Zeugenaussagen, Lügen und Meineide der Chefs der sieben großen internationalen Tabakfirmen kannst du nachlesen unter www.rauchen.de/manipul/luegen.htm

[http://www.](http://www.rauchen.de/manipul/luegen.htm)

www.rauchen.de/manipul/luegen.htm

Lügen über die Gefährlichkeit des Produktes

- In den 50er Jahren wusste die Tabakindustrie vor allen anderen, dass Rauchen Lungenkrebs und andere Krankheiten verursacht, hat dies aber "streng geheim" gehalten.
- In den 60er Jahren weiss die Tabakindustrie, dass Zigaretten eine Droge enthalten, die ihre Kunden daran hindert aufzuhören und spricht nicht darüber.
- In den 80er Jahren hat die Tabakindustrie in ihren eigenen Laboren herausgefunden, dass auch Passivrauchen Krebskrankheiten verursacht. Das verneint sie jedoch noch heute.
- 1994, sind die Chefs von sieben großen Tabakfirmen vor dem Tribunal der amerikanischen parlamentarischen Kommission unter Eid erschienen und haben mit der erhobenen rechten Hand geschworen, die Wahrheit zu sagen. Daraufhin haben sie gelogen, indem sie sagten:
 - > Sie wüßten nicht, ob der Tabak schlimme Krankheiten verursacht
 - > Nikotin mache nicht abhängig
 - > Sie würden das Nikotin der Zigaretten nicht manipulieren



Manipulation des Produktes

Die Zigarette ist nicht einfach nur Tabak, der in ein Blatt Papier eingerollt ist.

Die Industrie mischt verschiedene Tabaksorten, setzt Filter ein, die nichts bringen und setzt giftige Substanzen wie Ammoniak zu, um die Abhängigkeit des Verbrauchers zu erhöhen. Sogar genmanipulierte Tabakpflanzen wurden bereits verwendet.

Zusatzstoffe werden auch eingesetzt, um den Geschmack zu verbessern (Süßholz, Honig, Kakao, etc.) oder um die Irritation im Hals zu verringern.

Liste der Zusatzstoffe unter:

www.drugs.indiana.edu/druginfo/additives.html

Le rôle des additifs sous:

www.tsr.ch/emission/abe/archive/01/011023.html

Manipulation des Konsumenten

Light-Zigaretten

Die Einführung von "Light-", "Ultralight-" oder "Mild-Zigaretten" ist nichts anderes als eine exzellente Marketingstrategie. Dadurch, dass weniger Nikotin und Teer in den Zigaretten enthalten ist, werden Raucher, die sich Sorgen um ihre Gesundheit machen, davon angezogen und überzeugt.

Dummerweise sind diese Zigaretten jedoch genauso giftig und krebserregend wie die normalen, weil der Raucher stärker und häufiger daran zieht.

Glücklicherweise wird dieser Betrug mit den Light- und Ultralight-Zigaretten verschwinden. Ab September 2003 werden diese Bezeichnungen in der Europäischen Union verboten.



Präventionskampagnen

Seit einiger Zeit will die Tabakindustrie ihr Ansehen in der Öffentlichkeit verbessern, um Anti-Tabak-Gesetze zu vermeiden. In einigen Ländern (Deutschland, Belgien, etc.) finanziert sie Präventionskampagnen gegen den Tabak für Jugendliche. Ihre Botschaft: "Rauchen ist nur für Erwachsene". Psychologisch gesehen gibt es keine bessere Taktik, um Jugendliche, die wie die Erwachsenen sein wollen, zum Rauchen zu bewegen! Außerdem würde dies bedeuten, dass Rauchen für Erwachsene nicht gefährlich ist.

Passivrauchen

Die Industrie bestreitet die gesundheitsschädlichen Effekte des Passivrauchens mit allen Mitteln, um Gesetze, die das Rauchen verbieten, zu verhindern.

Sie finanziert Wissenschaftler um die Schädlichkeit des Zigarettenrauches für Nichtraucher in Frage zu stellen, sie bestreitet die Ergebnisse ernsthafter Studien, sie bezahlt Politiker und Journalisten, um ihre Interessen zu vertreten, sie veröffentlicht gefälschte Umfragen, sie versucht sich in seriöse Organisationen wie die Weltgesundheitsorganisation einzuschleichen oder sie zu bestechen.



"Passives Rauchen kann tödlich sein"

ACHTUNG!

In dieser Insider-Ausgabe werden geheime Fakten enthüllt. Die Lektüre kann dein Leben beeinflussen!

TOP SECRET!



Mehr Infos zum Thema "Rauchen" oder "Rauchstopp"
bei der Fondation Luxembourgeoise Contre le Cancer
Tel.: 45 30 33-1 oder mail: flcc@pt.lu

adrem

Luxembourg-1
Port payé
P/S. 277

Den **I**NSIDER

c/o Fondation Luxembourgeoise
Contre le Cancer
209, route d'Arlon
L-1150 Luxembourg
Tel.: 45 30 33-1
email: flcc@pt.lu