

La Fondation Cancer recherche à temps complet et à durée indéterminée

un(e) attaché(e) de communication digitale

Votre fonction

Coordonner la présence digitale de la Fondation Cancer en concevant et en mettant en œuvre un plan de communication efficace tout en s'appuyant sur les outils e-marketing.

Les activités principales

- Produire et/ou optimiser l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, photos, vidéos) et les diffuser avec une approche cross-canal (réseaux sociaux, sites web, landing page, newsletters, emailings)
- Piloter la refonte du site web et prendre en charge sa gestion
- Elaboration, mise en œuvre et suivi d'un plan de communication digitale
- Elaboration et mise en place des campagnes digitales
- Analyser et mesurer les audiences sur les différents médias
- Assurer une veille technologique dans le domaine de la communication digitale
- Gestion et mise à jour de la base de données digitale

Votre profil

- Formation en communication BAC +3
- Expérience professionnelle de minimum d'un an en communication digitale
- Maîtrise des différents outils de communication digitale
- Très bonne connaissance des techniques de référencement et mesure d'audience
- Habitué(e) des réseaux sociaux
- Maîtrise du luxembourgeois, de l'allemand et du français, bonnes connaissances de l'anglais
- Excellentes capacités d'organisation, autonomie, curiosité, créativité, souci du détail
- Capacités relationnelles : aptitude à travailler en équipe, savoir prendre des initiatives
- Polyvalence et capacité d'anticipation

Nous vous offrons

- Un environnement de travail agréable dans une équipe motivée
- Un travail stable permettant d'œuvrer pour une cause noble
- Des heures de travail fixes

Veillez adresser votre dossier de candidature (lettre de motivation, CV et photo récente) en indiquant vos prétentions salariales et votre date d'entrée **par courriel exclusivement** à lucienne.thommes@cancer.lu avec la mention : candidature attaché(e) communication digitale.

Uniquement les candidatures envoyées par courriel pourront être considérées.